



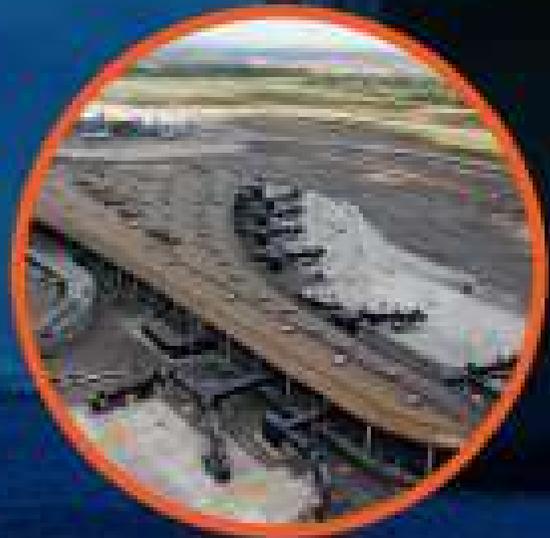
COEL EN MEDIOS

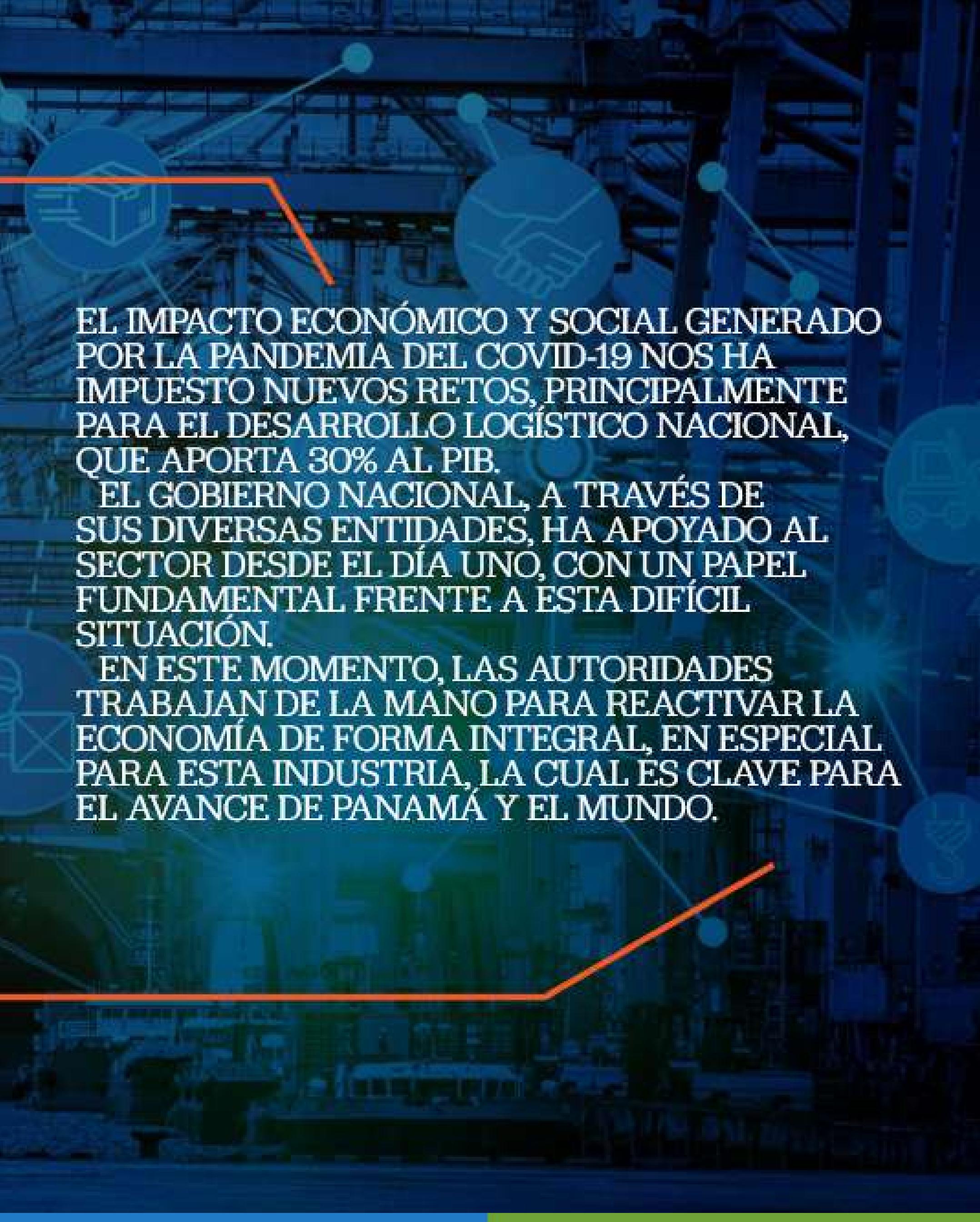
EL SECTOR QUE NUNCA DEJÓ DE TRABAJAR

MUNDO SOCIAL



Logística





EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GENERADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 NOS HA IMPUESTO NUEVOS RETOS, PRINCIPALMENTE PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO NACIONAL, QUE APORTA 30% AL PIB.

EL GOBIERNO NACIONAL, A TRAVÉS DE SUS DIVERSAS ENTIDADES, HA APOYADO AL SECTOR DESDE EL DÍA UNO, CON UN PAPEL FUNDAMENTAL FRENTE A ESTA DIFÍCIL SITUACIÓN.

EN ESTE MOMENTO, LAS AUTORIDADES TRABAJAN DE LA MANO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA DE FORMA INTEGRAL, EN ESPECIAL PARA ESTA INDUSTRIA, LA CUAL ES CLAVE PARA EL AVANCE DE PANAMÁ Y EL MUNDO.

ESPECIAL

Logística



Foto: Pagan & Pagan Studio / iStockphoto.com

EL SECTOR QUE NUNCA DEJÓ DE TRABAJAR

LA INDUSTRIA DE LA LOGÍSTICA HA HECHO UN APORTE FUNDAMENTAL DURANTE ESTOS MESES DE EMERGENCIA SANITARIA Y SE MANTUVO ACTIVA DESDE EL PRIMER MOMENTO DE LA PANDEMIA, PESE A LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL.

MUNDO SOCIAL AGOSTO 2021

42 > 43

Las empresas en este sector han mantenido activa la cadena logística cada día desde el primer momento de la pandemia, lo cual ha permitido que los productos de máxima necesidad no sufrieran contratiempos en el proceso de entrega.

De hecho, ha acelerado el procedimiento de la digitalización de los procesos logísticos y en general, a modo de evitar la extrema burocracia.

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Según Alberto López Tom, Presidente del Consejo Logístico Empresarial (COEL), aunque el crecimiento del país se ha visto limitado por medidas sanitarias, el movimiento de carga, principalmente marítima, durante la primera mitad del 2021, mostró crecimiento de alrededor del 11% comparado con el 2020.

“El incremento es casi todo resultado de carga de trasbordo. Esperamos que los factores detrás de este crecimiento (alta demanda en países en desarrollo, por ejemplo) se mantengan por el resto del año, y estimamos cerrar el año alrededor de un 14% sobre 2020, pero un 5%-6% por debajo de 2019”.

En cuanto a la carga local (importación, exportación, Zona Libre de Colón (ZLC) y demás zonas económicas especiales), se maneja una cifra alrededor de un 9% de crecimiento sobre el 2020, pero todavía está por debajo (-11%) de los volúmenes del 2019. “Se espera que la diferencia con el 2019 se vaya cerrando a medida que la economía siga su recuperación”.

Sin embargo, “una de las ventajas del sector logístico panameño es que es muy flexible”, debido a esta razón se instauraron formas de manejar la documentación electrónicamente; Aduana y las diferentes entidades gubernamentales también brindaron apoyo con la documentación pertinente.

Los operadores que se especializaban en este tipo de mercancías tuvieron que cambiar a las oportunidades que abría la pandemia; con mascarillas, desinfectantes, vacunas, productos sanitarios, médico-quirúrgicos, gel alcoholado, termómetros, guantes y demás productos que estuvieron en consumo y aún lo están. “Fueron los que llenaron parcialmente la



Foto: Cortesía del Canal de Panamá

baja en la demanda de carga”.

No obstante, “ahora el volumen de consumo se ha visto limitado por las medidas sanitarias y enfrentamos el problema de la falta de espacio y el alto costo de transporte desde Asia, nuestro hub se ha vuelto demasiado unidireccional”.

PANORAMA

El presidente del gremio de empresarios de logística destaca que los volúmenes del 2022, en cuanto a la carga marítima, “dependerán de la condición sanitaria de la pandemia, la persistencia o no de altos niveles de inflación y las condiciones financieras y económicas de los países en nuestra región en relación con su capacidad de consumo”.

En lo que respecta a carga aérea, “es muy difícil de anticipar, pienso que se mantendrá bastante igual en lo que resta del año, pero si mejoramos la interconectividad y flujo de procesos y si logramos que despegue el turismo y tráfico de pasajeros, crecerá el tráfico de carga aérea”.

A su vez, destacó que Panamá sigue posicionado como un hub regional; al ser unidireccionales, “hay que buscar formas de encontrar nuevos mercados y compensar lo mejor que podamos, no depende

solo de nosotros, pero parte de esto puede ser captando carga para agregar valor o añadir submercados regionales, como el Caribe, como puntos de redistribución desde Panamá”.

A TODA MÁQUINA

“Nuestra industria no paró, seguimos trabajando 24/7. Los puertos movieron mucha carga, sobre todo el tema de medicamentos y enseres para limpieza, más siendo Panamá un país de tránsito”, afirma Enrique Clément, Gerente de Mercadeo y Servicio al Cliente de Manzanillo International Terminal-Panamá, una de las terminales portuarias más importantes de la región latinoamericana. De igual forma, todos los servicios de atención a las embarcaciones, servicios auxiliares, insumos, servicios de remolques, “todo lo que conlleva traer un contenedor”. Además de los movimientos de puerto y contenedores, “han seguido creciendo, un porcentaje anual que se mantiene”. Sin embargo, “no ha sido igual para las industrias marítimas, que han quedado estancadas”, afirma Clément.

TURISMO Y COMERCIOS

Clément, quien también es Presidente de la Cámara Marítima de Panamá, destaca

la importancia de la apertura de los sectores "que van amarrados con la logística, el turismo, en especial para poder recibir cruceros". En la actualidad, hay mesas de trabajo asignadas con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en conjunto con el Ministerio de Salud (MINSa), Aduanas, "entre otros organismos involucrados con la disposición de reactivarlo".

"Como dependemos del movimiento de carga, es una cadena cuando hablas de reactivación, se tocan comercios, restaurantes, productos, bares, centros de entretenimiento, es decir, todo lo que genera consumo". Al respecto, añade que "sería un tremendo error volver para atrás en medidas de apertura". En tanto, ve como positivo la disposición del Gobierno de apoyar el mejoramiento continuo del sector, con la creación del Gabinete Logístico, llevando a cabo la Estrategia Logística Nacional 20-30, "la cual reúne una serie de tareas

orientadas a que Panamá continúe siendo líder". En esta instancia, destaca que estamos en mediano alcance en dicho cumplimiento de estrategia.

PRINCIPALES RETOS

Para el Presidente del COEL, el enfoque debe ser recuperar el movimiento de cargas de sectores que se habían perdido casi por completo en el 2020, como proyectos, construcción, textiles y perecederos, como moda, calzados, revistas, flores y la carga de eventos.

Aunado a lo anterior, se espera que continúe la demanda de vacunas, artículos sanitarios, desinfectantes y demás. También en proyectos se espera el grueso de los de la inversión en infraestructura que ha anunciado el Gobierno (tercera línea del metro, cuarto puente / túnel, etc.).

Enrique Clément señala que anteriormente se veía a un conglomerado logísti-

co, trabajar y vender el producto Panamá. A su criterio, esa unión "se ha ido desintegrando y cada uno vende por su lado, tenemos a las autoridades que han tocado puertas y están en disposición de querer trabajar juntos con el sector privado, pero hay muchas inquietudes de las industrias auxiliares, entre otros clústers, por falta de disposición.

Además, enfatiza que el Gobierno tiene que seguir siendo "un facilitador continuo" para el sector que aporta más del 20% al PIB y genera empleo para más de 200 mil personas.

"Hemos estado activos, esto te demuestra que es un sector que hay que prestarle 100% de atención, así como responder con eficiencia a todas las inquietudes que tengamos y contar con herramientas del Gobierno que funcionen".

NOVEDADES

Recientemente, la Comisión Nacional de Zonas Francas aprobó tres nuevas licencias para la instalación de empresas en diversas localidades de Panamá, las cuales generarán inversiones que suman más de ocho millones de balboas y crearán empleos directos e indirectos, aportando a la estabilidad y el mejoramiento de capacidades de la mano de obra local.

El capital de estas inversiones proviene de Canadá, Panamá y Nicaragua, impulsando actividades de logística y manufactura, detalló Ámbar Ruiz Chaperón, Directora General de Zonas Francas del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), quien explicó que una de las licencias se otorgó para la apertura de una sucursal del Consorcio Licorero Nacional, S.A., que ya operaba, y continuará haciéndolo desde Panaexport, pionera en el régimen de zonas francas.

Por otro lado, Ultracoat Industries Inc. y Agencia Marítima del Este, S.A., se ubicarán en las zonas francas Panapark en Felipillo, y Marpesca, en Panamá Norte, respectivamente. En lo que va del 2021, la Comisión ha aprobado la operación de ocho empresas dentro de las zonas francas, lo cual suma una inversión inicial de B/ 29.2 millones y 163 empleos directos. ●

